



ASSOCIAZIONE  
ARMA  
AERONAUTICA  
Centro Studi Militari Aeronautici  
Giulio Douhet

# Centro Studi Militari Aeronautici 'Giulio Douhet'

## PUBLIC PERCEPTION



“PUBLIC PERCEPTION”

**Aurelio C. BOSCARINO**  
on behalf of:





ASSOCIAZIONE  
ARMA  
AERONAUTICA  
Centro Studi Militari Aeronautici  
Giulio Douhet

- Le persone tendono ad accettare i nuovi oggetti interagenti con le attività quotidiane sulla base della personale percezione di utilità dell'oggetto stesso (giudizio personale e livello di informazione)
- Il maggior esempio di accettazione di una nuova tecnologia è oggi rappresentata dagli "smartphones" e dai "social network".  
Essi vengono presentati e percepiti come strumenti in grado di migliorare la vita di tutti i giorni, facendo sentire ogni singolo utente come parte di una grande comunità.  
Ciò porta ad accettarli ignorandone o sottovalutandone i potenziali aspetti negativi legati, tra gli altri, alla violazione della privacy.
- Ribaltando queste considerazioni verso gli APR, si può notare che il pubblico ha ad oggi una percezione diametralmente opposta.  
Lo sviluppo tecnologico degli APR non può quindi procedere in modo disgiunto da una adeguata e corretta loro divulgazione verso il pubblico.





## APR, DRONI KILLER?

Gli APR sono attualmente percepiti dalla pubblica opinione in modo negativo a causa dell'immagine che viene di essi fornita dai media internazionali e da alcune pellicole presenti nel web.



Infatti, l'immagine percepita è di un mezzo da operare in scenari totalmente privi di qualsivoglia etica, in grado di operare decisioni autonome, di spiare i cittadini nonchè in grado di uccidere al comando di qualcuno comodamente seduto su una poltrona a centinaia di chilometri di distanza dalla scena operativa.



ASSOCIAZIONE  
ARMA  
AERONAUTICA  
Centro Studi Militari Aeronautici  
Giulio Douhet

❖ Gli APR, ovviamente, non operano in questo modo e gli esperti ben sanno che tale visione negativa non corrisponde alla realtà dei fatti e quanti e quali siano i fattori positivi connessi all'impiego degli APR



❖ Dovrebbe quindi essere anche loro interesse e responsabilità contribuire a diffondere verso l'opinione pubblica, che ovviamente giudica sulla base delle informazioni che riceve, una realistica visione di questa nuova tecnologia.



ASSOCIAZIONE  
ARMA  
AERONAUTICA  
Centro Studi Militari Aeronautici  
Giulio Douhet

# Centro Studi Militari Aeronautici 'Giulio Douhet'

## APR DI PUBBLICA UTILITA'

La politica non può trascurare queste 'percezioni negative' dell'opinione pubblica



E' quindi necessario che la politica venga supportata dalle autorità e dall'intera comunità aeronautica affinché gli APR siano presentati con le reali potenzialità intrinseche di strumenti di pubblica utilità da utilizzare a supporto degli interessi primari dei cittadini (Protezione Civile come in caso di inondazioni, terremoti, incendi forestali, incidenti nucleari ed eruzioni vulcaniche. Sicurezza e Protezione dell'ambiente come nel monitoraggio delle coste e dei siti sensibili)



# CONCLUSIONI

- ❖ E' necessaria un'adeguata campagna informativa a livello Nazionale ed Internazionale per divulgare una corretta conoscenza degli APR e delle loro effettive potenzialità per contribuire a migliorare la vita di tutti i giorni
- ❖ La Commissione Europea, a seguito della "ERSG Roadmap" per l'integrazione degli APR nell' European Aviation System, nel 2013 ha già previsto una divulgazione verso i cittadini utilizzando i mezzi di informazione (facilitator group, public awareness survey, code of conduct, ecc)
- ❖ I cittadini devono essere posti nella condizione di capire la tecnologia tramite una corretta informazione basata su evidenze tecnologiche e di pubblica utilità: il fallimento di tale campagna avrebbe potenziali effetti negativi e limitare l'impiego degli APR a specifici utilizzi in ambito strettamente militare ed in contesti remoti.